

Compte rendu

ZAC Chapelle Charbon

Fête des vendanges – dimanche 10 octobre 2021

Intervenants :

Catherine CENTLIVRE, Responsable de projets, Paris & Métropole Aménagement

Corinne MARTIN, Directrice de la communication, Paris & Métropole Aménagement

Audrey BOURGOIN, Chargée de communication, Paris & Métropole Aménagement

Angelique DEMANCHE, Assistante de communication, Paris & Métropole Aménagement

Fanny ROSSI, Assistance opérationnelle, Paris & Métropole Aménagement

Julien BELLENOUE, Paysagiste du projet urbain, BASE

Pauline COHADON, L'effet urbain

Coline GRÉGOIRE, agence de concertation du projet urbain, Sennse

Eloïse RABIN, agence de concertation du projet urbain, Sennse

Lieu : parc Chapelle Charbon

Durée : de 13h00 à 16h00

Participants : une quarantaine de personnes sont passées sur le stand

Format

Dans le cadre de la fête des vendanges dans le parc Chapelle Charbon, deux stands étaient implantés :

- Un stand d'information sur le projet urbain
- Un stand de contribution sur la thématique des rez-de-chaussée

STAND D'INFORMATION SUR LE PROJET



Sur ce stand, les participants pouvaient s'informer avec :

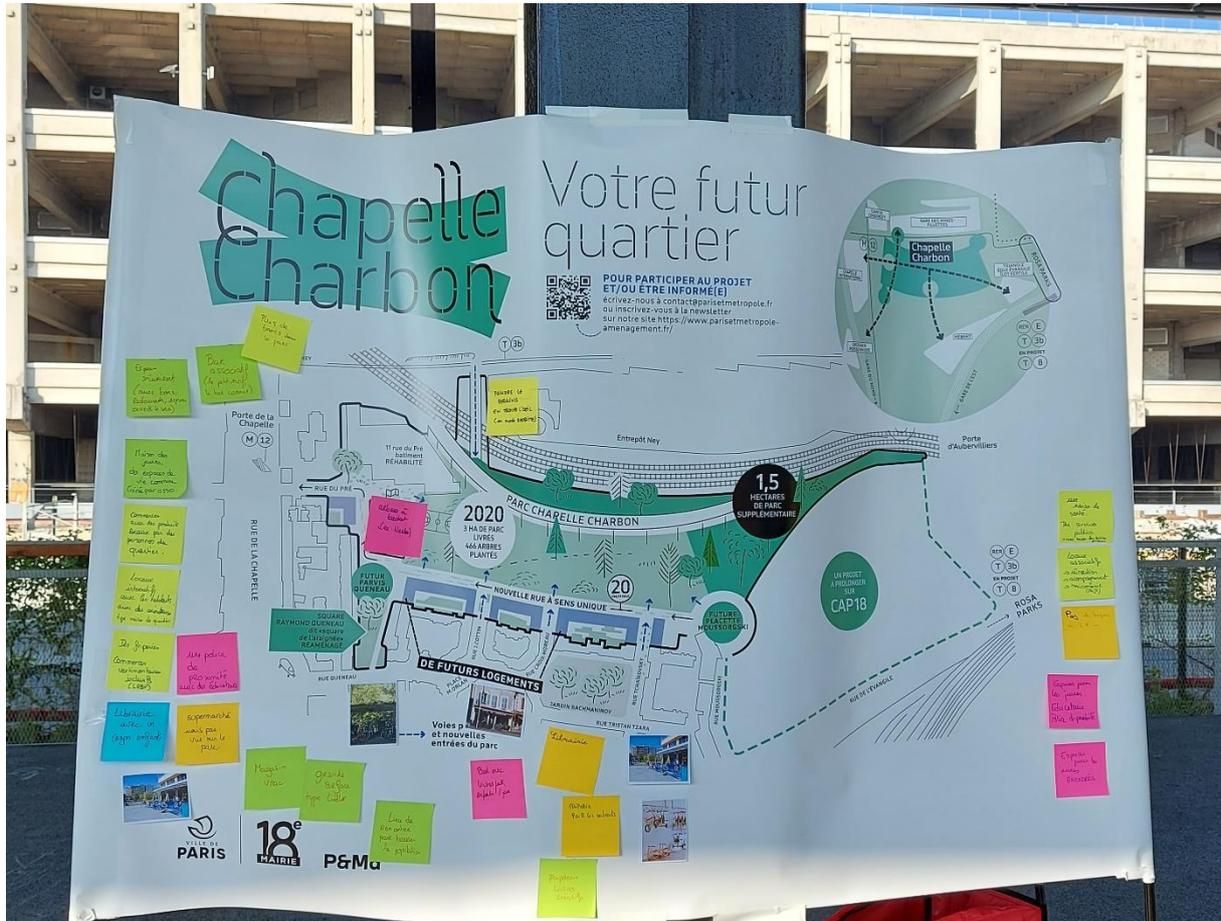
- La plaquette de présentation du projet
- Le plan pédagogique du projet
- Le plan des espaces publics

Ils pouvaient également poser toutes leurs questions sur le projet aux intervenants présents.

Les échanges ont principalement porté sur les thématiques suivantes :

- L'ouverture de l'impasse Jean Cotin : si certains se posent la question de la nécessité de l'ouverture de cette impasse, et notamment du devenir de l'œuvre d'art, d'autres la jugent nécessaire afin de redonner un sentiment de sécurité aux habitants.
- La hauteur de bâtiments : quelques participants s'interrogeaient sur le nombre d'étages en vis-à-vis des bâtiments existants.
- Les accès aux parcs : certains habitants voient très positivement l'ouverture progressive des différents accès au parc afin qu'il soit plus accessible (aujourd'hui, le parc est considéré comme difficilement accessible et disposant d'une signalétique insuffisante). D'autres habitants et usagers du parc craignent en revanche que les nouveaux accès créent plus de flux et que le caractère « protégé » et « intime » du parc, dans lequel les familles se sentent en sécurité, ne soit remis en question.
- Le traitement de la façade de l'entrepôt Ney que les habitants trouvent « pas terminée » et « moche », des propositions de mise en peinture ont été faites pour atténuer sa perception.

STAND DE CONTRIBUTION SUR LES REZ-DE-CHAUSSEE



Sur ce stand, les participants étaient invités à donner leurs idées sur ce qu'ils souhaiteraient voir se développer dans les rez-de-chaussée des futurs bâtiments.

Il est ressorti des échanges les contributions suivantes :

Des commerces

- Des bars, des restaurants et des espaces ouverts le soir afin de créer des espaces sécurisants.
- Un bar avec des livres pour les enfants et des jeux.
- Une librairie.
- Une librairie avec un rayon enfant.
- Une papeterie ou un magasin de loisirs créatifs.
- Un commerce vestimentaire inclusif pour la communauté LGBT.
- Un supermarché moins cher que le Franprix, mais qui ne donnerait pas sur le parc pour ne pas « gâcher » le paysage.
- Un magasin avec de la nourriture en vrac.
- Une grande surface type Lidl.
- Pas de magasin type « bazar à 2 euros ».

Des activités d'intérêt générales

- Une maison des jeunes gérée par une association ou un espace de vie commune.
- Des locaux interactifs avec les habitants du quartier, avec des animateurs, type maison de quartier.
- Une police de proximité avec des éducateurs.
- Une police de proximité.
- Des espaces pour les jeunes avec des éducateurs.
- Des espaces encadrés pour les jeunes.
- Un lieu de rencontre pour brasser la population.
- Des friperies
- Une friperie pour les enfants
- Un commerce avec des produits locaux réalisés par des habitants du quartier.
- Un bar associatif (ex : le petit Ney, le bar commun).
- Une maison de santé.
- Des services publics/ une maison des services publics.
- Des locaux associatifs pour la réinsertion et l'accompagnement.
- Une salle de shoot ouverte 24h/24h ou un local d'accompagnement pour la toxicomanie.

Des images de référence étaient à la disposition des participants. Quelques-unes de ces images ont été déposées sur le mur de contribution :



Trois images représentant des restaurants et bars, la deuxième ayant été collées deux fois.



Deux images de pièces/lieux dédiées à la mobilité

Autres contributions au sujet des espaces publics :

- Mettre plus de bancs dans le parc ;
- Installer un arbre à basket (exemple de Nantes).
- Peindre les entrepôts Ney en trompe l'œil.

Il ressort des contributions et des échanges sur le stand dédié au rez-de-chaussée :

- **Le souhait d'un quartier plus sécurisé** avec des restaurants ou autres espaces permettant d'animer le quartier et de le rendre plus agréable à vivre. La sécurisation passe également par une police de proximité et des éducateurs disponibles pour encadrer les jeunes.
- **Une attente de nouveaux commerces, accessibles financièrement.**
- **Un besoin d'espaces dédiés aux jeunes** que ce soit au travers d'une maison de quartier, mais aussi d'activités qui leur seraient destinées et qui manquent aujourd'hui.
- **Une demande pour la création d'un espace de vie pour le quartier** et géré par les habitants eux-mêmes ou par une association.